



# TERRA DEI CAMMINI DMO -ETS



PROGETTO DI FORMAZIONE  
CITTADINANZA ATTIVA  
PER AREE A DESTINAZIONE TURISTICA



**PREMIO FILIPPO BASILE 2024  
PER LA FORMAZIONE NELLA P.A.**

**Conferimento della Segnalazione di Eccellenza per la Sezione "Processi  
e Progetti Formativi"- Premio Basile 2024.**

## COSA E' UNA DMO

D.M.O. Destination Management Organization si intendono organismi di natura pubblico o pubblico-privata, responsabili del management e del marketing di una determinata destinazione turistica mediante la gestione coordinata di tutti gli elementi che compongono una destinazione (Attrattori, imprese, accesso, marketing, risorse umane, immagine, prezzi) che adotta un approccio strategico per collegare tra loro entità diverse per una migliore gestione, per promuovere, commercializzare e gestire i flussi turistici, tutti gli attori operanti nonché per svolgere marketing attraverso web (definizione regionale).



coinvolgendo sul territorio attività di portali e siti dell'Avviso

## COSAE' UN ETS

Gli Enti del Terzo Settore (ETS) sono organizzazioni non commerciali o commerciali, costituite come Associazione, Comitato, Fondazione o impresa che, perseguendo finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, si caratterizzano per lo svolgimento in esclusiva o in via principale di una o più attività di interesse generale e per l'assenza di scopo di lucro.

Sono regolamentati dal Codice del Terzo Settore che definisce anche l'elenco delle attività di interesse generale, lo svolgimento di attività diverse e le modalità di iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS).

## LA DMO TERRA DEI CAMMINI ETS IN CIOCIARIA

La DMO Terra dei Cammini in Ciociaria è un'Associazione pubblico privata no profit costituitasi quindi per gestire innanzitutto un progetto della durata di 18 mesi finalizzato alla promozione turistica territoriale del Basso Lazio presentato alla Regione Lazio, finanziato per un valore di 150.000,00 € dall'Ente e cofinanziato per un valore di 37.500,00 € dagli enti associati.

**I soci privati** sono: Impresa Insieme Srl, Teleuniverso Srl, Ars Srl, Vivila DMC Srl, Net Smart Srl, APS Ti Accompagno, Alaclam, Acilam, Associazione Eko Orchestra, Associazione I corvi di Giano, Associazione Media Aetas, Proloco Piedimonte San Germano, Studio Murro. ;

**I soci pubblici** di minore dimensione (Comuni) sono: Colle San Magno e Terelle

**Gli altri soci pubblici** (Comuni e Comunità Montana) sono: Comune di Aquino, Comune di Castrocielo, Comune di Piedimonte San Germano, Comune di Pignataro Interamna, Comune di San Vittore del Lazio, Comune di Sant'Elia Fiumerapido, Comune di Roccasecca, Comune di Vallerotonda, Comune di Villa Santa Lucia, XV Comunità Montana..

**Gli Enti Scolastici** sono: IIS Carducci e IIS Medaglia d'Oro Città di Cassino

Il Destination Manager (DM) è Renato Di Gregorio, Amministratore di Impresa Insieme S.r.l.

La quasi totalità dei Comuni sopra indicati fanno parte dell'Associazione SER.A.F. costituita nel 2004 e dall'Associazione Terra dei Cammini dal 2017.

## A COSA SERVE UN DM (DESTINATION MANAGER)

*I Proponenti del progetto DMO dovranno, mediante l'individuazione di un proprio "destination Manager", responsabile operativo-finanziario del progetto, sostenere in modo concreto attività e iniziative volte alla promozione dei territori in chiave turistica e finalizzata alla valorizzazione e promozione dell'ambito territoriale di riferimento (Ciociaria) (art. 6)*

## • Gli Obiettivi del progetto DMO Terra dei Cammini ETS

Gli obiettivi del progetto sono diversi:

- dare un'identità riconoscibile ad un territorio affinché sia rispondente alle attese di un ventaglio di target turistici riconoscibili e raggiungibili affinché decidano di passare del tempo sul territorio per godere di un'accoglienza soddisfacente e contribuire ad uno nuovo tipo di sviluppo locale e ad una diversa qualità e quantità di occupazione;
- dare motivo ai cittadini del territorio, circoscritto dai Comuni associati, di recuperare l'orgoglio di appartenenza al luogo nativo e/o di residenza così da contenere la fuga altrove soprattutto dei giovani con maggior talento preparandoli e orientando le loro professioni all'investimento sul territorio;
- costituire un modello di accoglienza riconoscibile e apprezzato a livello nazionale ed europeo nel campo dei Cammini ed in particolare di quelli riconosciuti già a livello europeo come la Francigena del Sud o in via di riconoscimento come la Via di San Benedetto;
- facilitare la costituzione di start-up di giovani e consolidare quelle già costituite che possano lavorare nel settore del Turismo;
- consolidare il modello dell'Organizzazione Territoriale che la maggior parte dei Comuni associati ha cominciato a sviluppare dal 2004 in avanti

## • L'Ambito Territoriale

L'ambito Territoriale del progetto è quello della Ciociaria o meglio ancora del basso Lazio. È un'area di grande interesse strategico perché è alla confluenza di tre Regioni: il Lazio, il Molise e la Campania. Per questo motivo il luogo è stato scelto da San Benedetto che vi ha costruito l'Abbazia famosa in tutto il mondo e dalla Fiat che ci ha costruito uno dei suoi più importanti stabilimenti italiani. I Romani vi hanno costruito una seconda Roma apprezzando la quantità di acqua che qui potevano utilizzare per curarsi del loro benessere. La Seconda Guerra Mondiale ha portato alla distruzione dell'Abbazia e dei Comuni del territorio, lasciando imponenti Cimiteri militari.

Il territorio è attraversato da numerosi e importanti Cammini: La Via Francigena nel Sud, Il Cammino di San Benedetto, il Gran Percorso della Memoria, il Cammino di San Filippo Neri il Cammino di San Tommaso, il Cammino della Madonna di Canneto, e tanti percorsi escursionistici e ciclistici i.



## • Le Azioni della DMO

La prima azione ha come i destinatari le comunità locali ed i cittadini residenti all'estero. Se la consapevolezza del patrimonio detenuto non è posseduto da loro non può essere trasferito a coloro che "camminano" sul territorio proprio per sentirselo raccontare dai residenti. Questo comporta un'azione di Marketing interno importante seppur difficile.

La seconda azione è quella che consente ai cittadini raggiunti con la prima azione di essere capaci di "comunicare" il patrimonio territoriale di cui loro stessi fanno parte. Oltre alle guide che saranno preparate allo scopo, molte altre organizzazioni saranno oggetto di questo sforzo. Così i Centri Anziani, le Proloco, le Associazioni culturali, religiose, sportive, saranno tutte coinvolte, sia per costruire "reti" di interrelazione e sia per prepararsi ad costituire interpreti e "raccontatori" del patrimonio territoriale.

La terza azione è quella che si rivolge ai target turistici prescelti. In sostanza "non si sparerà nel mucchio", ovvero non si farà "la pubblicità" dei luoghi, ma si cercherà di incontrare e parlare ai turisti che si vogliono invitare a visitare e a restare in loco per godere del patrimonio disponibile.

La DMO conta pertanto di :

- promuovere una politica di turismo, in una cornice unica, rendendo possibile la condivisione di strategie, obiettivi e linee guida tra i Comuni, le associazioni e gli operatori locali;
- contribuire a creare una comunità di residenti, informata e consapevole rispetto al patrimonio del proprio territorio e alla sua valorizzazione responsabile;
- favorire la partecipazione al progetto dei vari attori, ottimizzando le risorse e le energie presenti nell'area di riferimento;
- connotare ogni iniziativa secondo un disegno strutturato e una programmazione durevole nel tempo, per beneficiare degli effetti in termini di visibilità e attrazione.

## • Educazione turismo sostenibile

L'educazione per attrarre un turismo attento alle esigenze ambientali del territorio è il presupposto di base della scelta fatta dagli Amministratori dei Comuni associati per i cluster su cui operare. Lo stesso nome dato al progetto "Terra de Cammini" evoca questa scelta di fondo. I Cammini sono proprio l'emblema di un turismo esperienziale che va cercando risposte ai propri bisogni nel rapporto tra essere umano e ambiente. Un ambiente degradato non attrae alcun camminatore. Aver scelto i Cammini vuol dire aver scelto un turismo specifico e, conseguentemente, aver scelto di attivare una politica educativa delle comunità locali che consenta a tutti i cittadini di farsi interpreti del rispetto dell'ambiente, della sua cura e della sua protezione come fosse (e lo è) un patrimonio allo stesso modo con cui si considera un'opera d'arte, un museo, uno scavo archeologico. Il paesaggio è un patrimonio che nasce da un connubio felice e armonioso tra l'agire della natura e le scelte degli esseri umani. Il risultato di questa armonia mantenuta nel tempo (si ricorderà la poesia di Carducci che torna al paese e ci trasferisce il paesaggio dei cipressi che gli vengono incontro e lo salutano). L'approccio utilizzato è quello dell'Ergonomia del Territorio che punta all'integrazione degli elementi che compongono il contesto ai fini della qualità della vita dei residenti e degli ospiti di un territorio.

Per questo motivo il progetto "Terra dei Cammini" conta sulla partecipazione di tutte le scuole del territorio. Saranno loro che, per prima, saranno impegnate a costruire questa cultura. Un'azione parallela riguarda la messa in rete degli opinion leader delle Comunità comunali.

## Il programma di formazione- Intervento®

### “IIS Medaglia d’Oro di Cassino”



L'Istituto Medaglia d'Oro ha diverse discipline e indirizzi, ma ha anche una sensibilità particolare nei riguardi dei temi, come quello della Memoria, che caratterizza il territorio. Da anni, infatti, nel mese di maggio, quando si celebra la festa dell'Europa, porta i suoi studenti a Ventotene, dove si accende la fiaccola dell'Europa, per poi proseguire a Montecassino. L'Istituto fa parte di quell'aggregazione costituita da: Enti locali, l'Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Associazioni e imprese, che portano avanti il progetto EVICAM (Europa per vivere e camminare), un progetto che ha già avuto il riconoscimento del Premio Basile da AIF (Associazione Italiana Formatori).

Quando è stata costituita l'Associazione “DMO Terra dei Cammini ETS”, l'IIS è entrato subito a farne parte, assieme al Liceo Classico e al Liceo artistico di Cassino.

Il programma formativo ha avuto l'obiettivo prioritario di far capire a un primo gruppo di studenti lo scenario in cui sono collocati, le ricchezze che il territorio detiene e far loro assumere la consapevolezza che non si possono aspettare che siano gli adulti a cambiare le traiettorie su cui costruire le future opportunità occupazionali. È invece, necessario che gli studenti comprendano che è un loro compito quello di favorire il ricambio della cultura presente all'interno delle comunità dove vivono, assumendo un comportamento da “**cittadinanza attiva**” per cambiare la situazione in essere al fine di costruire il proprio futuro di vita e di occupazione in loco

Il progetto che è stato presentato al bando regionale e finanziato nel 2023 ha previsto la realizzazione di un programma formativo che consentisse ai giovani di diventare “animatori del cambiamento culturale” all'interno delle comunità dove risiedono.

### Il programma formativo realizzato

La metodologia utilizzata nel programma formativo che è stato realizzato dall'IIS è quella della formazione-intervento®, marchio registrato da Impresa Insieme S.r.l.. Essa consta delle seguenti parti:

1. Condivisione strategica,
2. Progettazione partecipata,
3. Comunicazione,
4. Apprendimento.



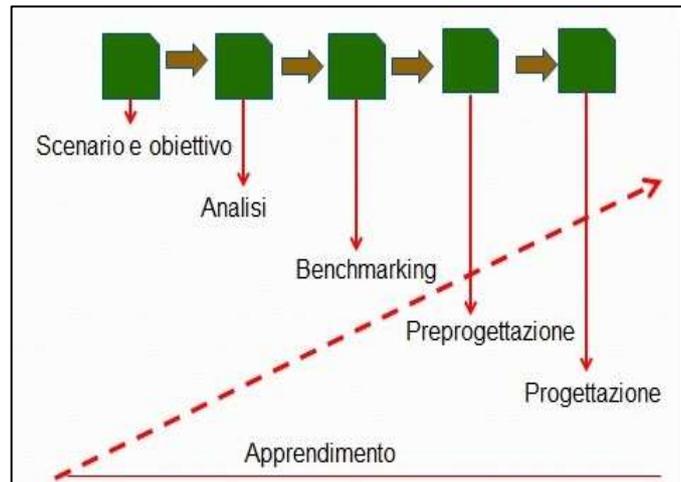
La “**Condivisione strategica**” ha coinvolto prima i docenti dell’Istituto e poi 110 studenti ed è servita per condividere le finalità dell’intervento, la metodologia e il programma.

La “**Progettazione partecipata**” ha coinvolto 32 giovani, è stato articolato in cinque workshop di tre ore cadauno, distribuiti tra dicembre 2023 e gennaio 2024 secondo lo schema classico previsto dalla metodologia.

I giorni di workshop sono stati:

- l’8/12 Scenario e obiettivo,
- il 19/12 Analisi,
- l’8/01 Benchmarking,
- il 16/01 Preprogettazione,
- il 22/01 Progettazione.

La misurazione dell’Apprendimento è stata effettuata lungo tutto il periodo nel quale si è sviluppato il processo di progettazione.



Il gruppo complessivo è stato suddiviso in quattro sottogruppi, uno per ciascun cluster:: **Archeologia, Memoria, Cammini e Gastronomia**. Ciascun sottogruppo ha lavorato su uno di questi cluster trovando una soluzione progettuale per attrarre uno specifico turismo..



L’attribuzione dei giovani a ciascun gruppo è avvenuta bilanciando la propria residenza così da far acquisire una visione “territoriale” delle soluzioni. Il risultato del loro lavoro, in sintesi, è stato riportato sul PowerPoint di progetto che la metodologia usa, alimentando così anche competenze di grafica, di sintesi espressiva, di consequenzialità logica, di gestione di gruppo e di comunicazione.

Il **30 gennaio 2024** è stata effettuata la presentazione ai docenti e al Dirigente scolastico delle soluzioni progettuali formulate e sintetizzate sul PowerPoint di progetto da parte dei quattro gruppi.

La **Comunicazione** è stata sviluppata sia all'interno dell'Istituto che all'esterno.

Per l'interno si sono prodotte n.3 locandine differenti poste nella bacheca dell'Istituto e nei luoghi più facilmente visibili da tutti (ingresso, scale, box dei bidelli, nell'aula di formazione).

A ciò si è aggiunta la comunicazione veicolata tramite la pagina facebook della scuola e l'email degli studenti.

Per l'esterno si sono usati i siti web: dell'Istituto, dell'Associazione SER.A.F. e dell'Associazione Terra dei Cammini. Si è voluto rappresentare e tesaurizzare tutto il percorso effettuato. Si sono pertanto riportate su di essi tutte le attività svolte e tutte le immagini raccolte, oltre ai questionari utilizzati per misurare l'apprendimento dei giovani.

Attraverso WhatsApp si sono tenuti aggiornati tutti i soci della DMO e tutti i referenti dei Comuni aderenti a SER.A.F. e all'Associazione Terra dei Cammini.

Il link dove trovare la descrizione di tutto il programma è di seguito riportato.

<https://www.associazioneterradeicammini.it/iis-medaglie-d-oro-cittampagrove-di-cassino.htm>

Anche la Stampa locale è stata utilizzata adeguatamente. Si riportano di seguito esempi di quotidiani locali e di giornali on line che hanno dato notizie del programma e delle sue finalità.



## La docenza

Il programma è stato condotto da un docente metodologico (Renato Di Gregorio) e da un codocente (Antonio Vagnani). Essi si chiamano "metodologi" perché aiutano i formandi a seguire un processo, al fine di impossessarsi della metodologia per condurlo con successo, anziché trasferire dei contenuti da memorizzare per arricchire il loro bagaglio di conoscenze. Oramai le conoscenze sono rintracciabili ovunque; bisogna imparare a raccogliere quelle buone e soprattutto a finalizzarne il loro uso per un obiettivo da perseguire.

Il compito dei metodologi non è stato, dunque, quello di illustrare ai giovani quali fossero le attrattività presenti sul territorio così da alimentare di contenuti la loro progettazione, né di illustrare gli strumenti di Comunicazione utilizzabili per orientare la progettazione delle soluzioni da proporre. Il loro contributo è stato quello di aiutare i gruppi a seguire un processo che consentisse loro di trovare i contenuti necessari e di immaginare le soluzioni praticabili da proporre come risultato della loro progettazione. Questa è una tipica "consulenza di processo" (E. Shein).

## I testimoni

Un modo per coinvolgere il contesto, ma anche per comprendere come altri giovani possono impegnarsi per partecipare allo sviluppo di un territorio, è stato quello di impegnare persone particolari come testimonial.



**Alfonso Testa**, presidente della DMO, ha sottolineato l'unicità e pertanto il valore di alcuni del patrimoni del territorio, sia sul versante archeologico che sul versante dei prodotti tipici dell'agricoltura locale.,

**Enzo Salera**, sindaco di Cassino, ha rappresentato l'importanza di cercare nel settore del Turismo uno sbocco alternativo al settore dell'Auto in fase di declino occupazionale.



**Pino Valente** ha rappresentato come si attrae il Turismo della Memoria e come sia importante conoscere la storia per raccontarla ai turisti, partendo dai famigliari di coloro che sono morti nelle battaglie di Montecassino,

**Alessio Accardi** ha raccontato come, pur essendo giovani si possa dialogare con generali e istituzioni per promuovere il Turismo della Memoria. "Bisogna crederci" ha ripetuto più volte.

**Matteo Marcaccio** ha raccontato come fin da studente si può sostenere una battaglia per migliorare le condizioni del territorio citando gli scioperi studenteschi per ottenere il risanamento della strada che portava al suo istituto e come sia necessario impegnarsi nel sociale o in politica.

## I docenti dell'Istituto

I docenti dell'Istituto hanno condiviso e approvato il programma e le sue finalità il **12 novembre 2023**. Hanno poi seguito lo sviluppo del processo formativo nelle ore di lezione che avevano con le loro classi, quando queste erano impegnate nel programma. Essi hanno accompagnato le classi per le quali avevano lezione e hanno aiutato i gruppi e gli studenti a lavorare con i colleghi. Ciò è servito in qualche modo anche a loro per conoscere più compiutamente quello che si andava facendo sul territorio ai fini della promozione turistica. Il **16 di gennaio del 2024** hanno partecipato ad un incontro di feedback sull'avanzamento del programma assieme al metodologo così da riflettere sull'efficacia del processo posto in essere.



Siccome tra i partecipanti c'erano due studentesse con problemi di apprendimento e che, per questo motivo, erano seguite da docenti di sostegno ad personam, tale docenza è stata assiduamente accanto alle proprie assistite per renderle partecipi. Nella presentazione finale una delle due studentesse è stata impegnata con soddisfazione nel girare al computer le slide di presentazione dei compagni di gruppo.

## La dirigenza dell'Istituto

Il dirigente dell'Istituto ha condiviso con il metodologo e i suoi docenti il programma, ha accompagnato i testimoni nel portare le loro testimonianze ai gruppi e ha raccolto il risultato finale della progettazione, presenziando, assieme ai suoi docenti, il momento della presentazione dei progetti che è avvenuto il **30 gennaio 2024**.



Il corpo docente ha così avuto modo di valutare appieno i risultati dell'intervento formativo effettuato e decidere che fare dell'esperienza maturata. La stessa cosa vale per gli ospiti che hanno frequentato il programma e per tutti coloro che sono stati raggiunti direttamente o indirettamente dalle azioni di comunicazione perseguite.

Ciò costituisce la caratteristica della metodologia della formazione-intervento®. Essa infatti non si limita a sviluppare un processo formativo per il nucleo di persone oggetto specifico dell'intervento, ma coinvolge progressivamente tutto il contesto circostante così da preparare la comunità in cui il gruppo in formazione opera ad approvare i cambiamenti che il gruppo propone o, almeno, a riflettere sull'opportunità di tali cambiamenti. Il programma è stato poi replicato al Liceo Artistico e al Liceo Classico di Cassino e sarà replicato nel prossimo ab



**RESPONSABILITÀ SOCIALE E NUOVE COMPETENZE DI SISTEMA NEI TERRITORI A DESTINAZIONE TURISTICA**

Dopo l'incontro del 4 dicembre 2023 con 110 studenti dell'istituto, 80 d'essi, del IV e V anno, seguono un programma di Formazione-intervento articolato in 3 incontri di "progettazione partecipata" e lavorano su 4 progetti finalizzati a promuovere "turisticamente" 4 patrimoni del territorio: l'Architettura, la Memoria, la Gastronomia e i Cammini.

Engagement	Canale
Architettura	Memoria

Timeline of the project:

- Scenario: 11/12
- Analisi: 19/12
- Selezionando: 8/1
- Progettazione: 16/1
- Presentazione: 22/1
- Apprendimento gruppo
- Apprendimento individuale

**Lazio**  
Città di Cassino

Progettare per Apprendere ad essere Cittadini dei Luoghi e Proprietari dei Patrimonio ereditati

IIS Medaglia d'Oro – Città di Cassino

Tel 3396711482 web: <https://www.medagliadoro.edu.it>

Web DMO: <https://www.associazioneterradeicammini.it/iis-medaglie-d-oro-cittampagrade-di-cassino.htm>

Impresa Insieme S.r.l. [www.impresainsieme.com](http://www.impresainsieme.com) – tel 3355464451